



Institut de recherche et d'analyse critique (I.R.A.C.)

**SONDAGE SUR L'ENVIRONNEMENT
ET LA CONSOMMATION**

**Réalisé pour le compte du Conseil régional de l'environnement et
du développement durable du Saguenay-Lac-Saint-Jean,
le comité de l'environnement de Chicoutimi et de la Zone d'intervention
prioritaire Alma-Jonquière et la Société de gestion environnementale.**

Par :

Colette Fournier, professeure de sciences politiques

Jean Murdock, responsable de l'I.R.A.C.

Jean-Hugues Lalancette, sociologue retraité

Corinne Lavoie, responsable du laboratoire de Sciences humaines

Un groupe d'étudiantes et d'étudiants de Sciences humaines

18 mars 2008

OBJECTIFS

1. La connaissance des habitudes de la population du Saguenay–Lac-Saint-Jean en matière d'environnement.
2. La connaissance des commerces qui ont une « certification environnementale ». Cette certification environnementale atteste qu'une entreprise est soucieuse de l'environnement et qu'elle fait des efforts pour réduire ses rejets de polluants de toutes sortes. En fait, il s'agit de répondre à cette question : est-ce que la population aurait tendance à « fréquenter davantage » une entreprise qui aurait cette certification environnementale?

MÉTHODOLOGIE

Le sondage a été réalisé entre le 20 et le 30 novembre 2007. Des entrevues téléphoniques ont été réalisées auprès de 203 personnes du Saguenay–Lac-Saint-Jean choisies de façon aléatoire et systématique dans le bottin téléphonique. Les numéros dans chacune des pages ont été obtenus à l'aide d'une « table des nombres aléatoires ». Une liste a été ainsi faite avec la procédure de remplacement suivante : d'abord, ne téléphoner qu'à des abonnés « ordinaires » (pas de compagnies, ni de bureaux, ni de salons, etc.) et si la personne n'est pas là ou ne veut pas répondre : passer au suivant.

La marge d'erreur maximale que l'on retrouve pour tous les résultats de ce rapport est de plus ou moins 6,87 %, et ce, 19 fois sur 20.

FAITS SAILLANTS

1. 48.2 % utilisent leurs propres sacs d'épicerie. Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 36 %.
2. 53.7 % ne vérifient « jamais ou parfois » la provenance des achats. Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 67 %.
3. 77.2 % ajustent « toujours ou souvent » la température du domicile. Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 78 %.
4. 28.2 % consomment des aliments certifiés biologiques « toujours ou souvent ». Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 15 %.
5. 61.3 % seraient prêts à encourager les commerces qui participent à la certification « V ».

LA DESCRIPTION DE L'ECHANTILLON

1. La répartition selon le sexe et les territoires : Les femmes représentent 60 % et les hommes 40 % des personnes contactées; la répartition est la même, peu importe le territoire. Le Lac Saint-Jean est sous-représenté par rapport au Saguenay et cette situation a un effet négligeable sur l'ensemble des résultats.

	f [~] minin	masculin	Totaux		f [~] minin	masculin	Totaux
Saguenay	59,639	40,361	100,000	Saguenay	81,148	82,716	81,773
Lac-St-Jean	62,162	37,838	100,000	Lac-St-Jean	18,852	17,284	18,227
Totaux	60,099	39,901	100,000	Totaux	100,000	100,000	100,000

2. La répartition selon l'âge et le niveau de scolarité : 61 % ont 50 ans et moins et la scolarité varie selon l'âge.

	Primaire	Secondaire	Coll [~] gial	Universitaire	Pas de r [~] ponse	Totaux
entre 18 ans et 35 ans	0,000	25,714	11,268	25,000	0,000	17,241
36 □ 50 ans	4,167	42,857	56,338	50,000	0,000	43,842
51 □ 65 ans	12,500	20,000	26,761	8,333	0,000	19,212
plus de 65 ans	83,333	11,429	5,634	16,667	100,000	19,704
Totaux	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

	Primaire	Secondaire	Coll [~] gial	Universitaire	Pas de r [~] ponse	Totaux
entre 18 ans et 35 ans	0,000	51,429	22,857	25,714	0,000	100,000
36 □ 50 ans	1,124	33,708	44,944	20,225	0,000	100,000
51 □ 65 ans	7,692	35,897	48,718	7,692	0,000	100,000
plus de 65 ans	50,000	20,000	10,000	15,000	5,000	100,000
Totaux	11,823	34,483	34,975	17,734	,985	100,000

3. La répartition selon le revenu annuel et selon le statut de propriétaire ou de locataire : 24 % sont locataires et 76 % propriétaires et ces statuts varient selon le revenu annuel familial total. Peu importe le territoire, ils se répartissent de la même façon.

	moins de 18 000\$	entre 18 000 et 35 000\$	entre 35 001 et 55 000\$	entre 55 001 et 75 000\$	plus de 75 000 \$	Pas de r ^{ponse}	Totaux
locataire	31,250	37,500	16,667	0,000	0,000	14,583	100,000
propri ^{taire}	6,536	20,261	30,719	18,954	14,379	9,150	100,000
Pas de r ^{ponse}	0,000	100,000	0,000	0,000	0,000	0,000	100,000
Totaux	12,376	24,752	27,228	14,356	10,891	10,396	100,000

	moins de 18 000\$	entre 18 000 et 35 000\$	entre 35 001 et 55 000\$	entre 55 001 et 75 000\$	plus de 75 000 \$	Pas de r ^{ponse}	Totaux
locataire	60,000	36,000	14,545	0,000	0,000	33,333	23,762
propri ^{taire}	40,000	62,000	85,455	100,000	100,000	66,667	75,743
Pas de r ^{ponse}	0,000	2,000	0,000	0,000	0,000	0,000	495
Totaux	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

	locataire	propri ^{taire}	Pas d...	Totaux
Saguenay	21,212	78,182	,606	100,000
Lac-St-Jean	35,135	64,865	0,000	100,000
Totaux	23,762	75,743	,495	100,000

	locataire	propri ^{taire}	Pas d...	Totaux
Saguenay	72,917	84,314	100	81,683
Lac-St-Jean	27,083	15,686	0,000	18,317
Totaux	100,000	100,000	100	100,000

4. Le nombre de personnes dans le logement et le coût hebdomadaire de l'épicerie : Pour 42 % de la population, il y a 2 personnes dans le logement; pour 53 %, le panier d'épicerie coûte 100 \$ et plus.

	Moins de 50,00\$	entre 50-100\$	entre 101-150\$	Plus de 150\$	Pas de r ^{ponse}	Totaux
Je suis seul(e)	66,667	33,333	0,000	0,000	0,000	100,000
Deux	12,791	44,186	37,209	4,651	1,163	100,000
Trois	2,381	26,190	52,381	19,048	0,000	100,000
Quatre	0,000	3,226	38,710	58,065	0,000	100,000
Cinq et plus	0,000	7,692	7,692	84,615	0,000	100,000
Pas de r ^{ponse}	0,000	100,000	0,000	0,000	0,000	100,000
Totaux	15,764	30,542	33,005	20,197	493	100,000

	Moins de 50,00\$	entre 50-100\$	entre 101-150\$	Plus de 150\$	Pas de r ^{ponse}	Totaux
Je suis seul(e)	62,500	16,129	0,000	0,000	0,000	14,778
Deux	34,375	61,290	47,761	9,756	100,000	42,365
Trois	3,125	17,742	32,836	19,512	0,000	20,690
Quatre	0,000	1,613	17,910	43,902	0,000	15,271
Cinq et plus	0,000	1,613	1,493	26,829	0,000	6,404
Pas de r ^{ponse}	0,000	1,613	0,000	0,000	0,000	493
Totaux	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

5. Les liens entre se sentir influencé par la publicité et le fait de fréquenter plusieurs épiceries : 31 % se disent influencés « toujours ou souvent » par la publicité et 68.8 % se disent « parfois ou jamais » influencés par la publicité; 42 % vont « toujours ou souvent » dans 2 épiceries ou plus par semaine et 26 % vont dans une seule épicerie.

La publicité/plusieurs épiceries						La publicité/plusieurs épiceries					
	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Totaux		Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Totaux
Toujours	42,857	28,571	9,524	19,048	100,000	Toujours	24,324	12,245	3,125	7,547	10,345
Souvent	21,429	40,476	19,048	19,048	100,000	Souvent	24,324	34,694	12,500	15,094	20,690
Parfois	13,542	17,708	44,792	23,958	100,000	Parfois	35,135	34,694	67,188	43,396	47,291
Jamais	13,636	20,455	25,000	40,909	100,000	Jamais	16,216	18,367	17,188	33,962	21,675
Totaux	18,227	24,138	31,527	26,108	100,000	Totaux	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

6. Utilisation des propres sacs d'épicerie et faire du recyclage chaque semaine : 48.2 % utilisent leurs propres sacs d'épicerie. **Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 36 %.** 52 % font toujours du recyclage.

	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Totaux
Vos propres sacs ou boîtes	63,265	27,551	7,143	2,041	100,000
Les sacs d'épicerie en papier	50,000	23,077	19,231	7,692	100,000
Les sacs d'épicerie en plastique	35,417	29,167	22,917	12,500	100,000
Aucune préférence	48,387	32,258	6,452	12,903	100,000
Totaux	52,709	28,079	12,315	6,897	100,000

	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Totaux
Vos propres sacs ou boîtes	57,944	47,368	28,000	14,286	48,276
Les sacs d'épicerie en papier	12,150	10,526	20,000	14,286	12,808
Les sacs d'épicerie en plastique	15,888	24,561	44,000	42,857	23,645
Aucune préférence	14,019	17,544	8,000	28,571	15,271
Totaux	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

7. Lire les étiquettes et vérifier la provenance des achats : 53.7 % ne vérifient « jamais ou parfois » la provenance des achats. **Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 67 %.**

Lire les étiquettes/provenance des achats

	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Totaux
Toujours	47,692	16,923	24,615	10,769	100,000
Souvent	15,094	41,509	35,849	7,547	100,000
Parfois	13,559	18,644	52,542	15,254	100,000
Jamais	0,000	8,333	29,167	62,500	100,000
Totaux	23,383	22,886	36,318	17,413	100,000

Lire les étiquettes/provenance des achats

	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Totaux
Toujours	65,957	23,913	21,918	20,000	32,338
Souvent	17,021	47,826	26,027	11,429	26,368
Parfois	17,021	23,913	42,466	25,714	29,353
Jamais	0,000	4,348	9,589	42,857	11,940
Totaux	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

8. La vérification de la composition des produits ménagers : 42.85 % des personnes âgées entre 18 et 35 ans ne vérifient « jamais » la composition des produits ménagers. **Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 61 %.**

	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Totaux
entre 18 ans et 35 ans	20,000	11,429	25,714	42,857	100,000
36 □ 50 ans	10,112	16,854	38,202	34,831	100,000
51 □ 65 ans	15,385	12,821	33,333	38,462	100,000
plus de 65 ans	27,500	20,000	20,000	32,500	100,000
Totaux	16,256	15,764	31,527	36,453	100,000

	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Totaux
entre 18 ans et 35 ans	21,212	12,500	14,063	20,270	17,241
36 □ 50 ans	27,273	46,875	53,125	41,892	43,842
51 □ 65 ans	18,182	15,625	20,313	20,270	19,212
plus de 65 ans	33,333	25,000	12,500	17,568	19,704
Totaux	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

9. L'ajustement de la température du domicile et la consommation d'eau potable : 77.2 % ajustent « toujours ou souvent » la température du domicile. **Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 78 %.** 68.2 % réduisent « toujours ou souvent » leur consommation d'eau potable. **Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 75 %.**

L'ajustement de la température/consommation d'eau potable

	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Totaux
Toujours	47,368	28,421	16,842	7,368	100,000
Souvent	24,194	43,548	29,032	3,226	100,000
Parfois	4,000	60,000	28,000	8,000	100,000
Jamais	4,762	38,095	23,810	33,333	100,000
Totaux	30,542	37,931	22,660	8,867	100,000

L'ajustement de la température/consommation d'eau potable

	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Totaux
Toujours	72,581	35,065	34,783	38,889	46,798
Souvent	24,194	35,065	39,130	11,111	30,542
Parfois	1,613	19,481	15,217	11,111	12,315
Jamais	1,613	10,390	10,870	38,889	10,345
Totaux	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

10. Le don des vieux meubles, jouets ou vêtements : 63 % les donnent « toujours ou souvent ». **Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 51 % (toujours).**

	Nombre	Pourcentage
Toujours	70	34,826
Souvent	57	28,358
Parfois	31	15,423
Jamais	43	21,393
Total	201	100,000

11. Les aliments certifiés biologiques et prêts à payer davantage : 28.2 % en consomment « toujours ou souvent ». **Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 15 %.** 62 % seraient prêts à payer davantage (oui : 26.7 % et peut-être : 36.1 %). **Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 61 % sur le territoire de Saguenay.**

Aliments certifiés bio/être prêts à payer davantage

	oui	non	peut-être	Totaux
Toujours	41,176	23,529	35,294	100,000
Souvent	52,500	17,500	30,000	100,000
Parfois	24,731	24,731	50,538	100,000
Jamais	5,769	78,846	15,385	100,000
Totaux	26,733	37,129	36,139	100,000

Aliments certifiés bio/être prêts à payer davantage

	oui	non	peut-être	Totaux
Toujours	12,963	5,333	8,219	8,416
Souvent	38,889	9,333	16,438	19,802
Parfois	42,593	30,667	64,384	46,040
Jamais	5,556	54,667	10,959	25,743
Totaux	100,000	100,000	100,000	100,000

12. L'utilisation de produits ménagers écologiques et l'achat de produits régionaux : 28.5 % achètent « toujours ou souvent » des produits ménagers écologiques; 59.5 % achètent « toujours ou souvent » des produits régionaux. **Dans le sondage de janvier 2006, 72 % pour les produits régionaux et 70 % pour les produits ménagers écologiques.**

Produits ménagers écologiques/produits régionaux

	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Pas de réponse	Totaux
Toujours	40,000	40,000	20,000	0,000	0,000	100,000
Souvent	10,526	60,526	21,053	7,895	0,000	100,000
Parfois	12,500	52,778	31,944	1,389	1,389	100,000
Jamais	11,111	30,556	54,167	4,167	0,000	100,000
Pas de réponse	100,000	0,000	0,000	0,000	0,000	100,000
Totaux	14,778	44,828	36,453	3,448	,493	100,000

Produits ménagers écologiques/produits régionaux

	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Pas de r ^é ponse	Totaux
Toujours	26,667	8,791	5,405	0,000	0,000	9,852
Souvent	13,333	25,275	10,811	42,857	0,000	18,719
Parfois	30,000	41,758	31,081	14,286	100,000	35,468
Jamais	26,667	24,176	52,703	42,857	0,000	35,468
Pas de r ^é ponse	3,333	0,000	0,000	0,000	0,000	,493
Totaux	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

13. 34.15 % connaissent la certification « Appellation V ».

	Nombre	Pourcentage
oui	69	34,158
non	133	65,842
Total	202	100,000

14. 61.3 % seraient prêts à encourager les commerces qui participent à cette certification; 17.8 % ont déjà visité un commerce certifié.

Prêts à encourager/avoir visité un commerce certifié

	oui	non	ne sais pas	Totaux
oui	24,194	25,806	50,000	100,000
non	13,636	54,545	31,818	100,000
ne sais pas	5,357	8,929	85,714	100,000
Totaux	17,822	24,257	57,921	100,000

Prêts à encourager/avoir visité un commerce certifié

	oui	non	ne sais pas	Totaux
oui	83,333	65,306	52,991	61,386
non	8,333	24,490	5,983	10,891
ne sais pas	8,333	10,204	41,026	27,723
Totaux	100,000	100,000	100,000	100,000

-
15. Parmi ceux et celles qui ont visité un commerce certifié, 13.3 % ont indiqué que c'est un commerce où ils vont habituellement.

	Nombre	Pourcentage
oui	27	13,366
non	17	8,416
Pas de réponse	158	78,218
Total	202	100,000

16. 53.69 % seraient prêts   parcourir 11 km et plus pour encourager un commerce soucieux de protéger l'environnement. **Dans le sondage de janvier 2006, il y en avait 46 %.**