

Message du président de la campagne

Saguenay, le 31 août 2005.

Objet : Campagne de financement des Amis de La Pulperie

Lorsqu'on m'a demandé d'assumer la présidence d'honneur de la campagne de financement des Amis de la Pulperie, je me suis demandé pourquoi une campagne de financement et pour répondre à quels besoins ?

C'est là qu'on m'a expliqué que les « acquisitions » constituaient une priorité pour le musée régional. À l'occasion du 25^e anniversaire de La Pulperie, les « Amis de la Pulperie » ont donc voulu endosser cette priorité relative aux acquisitions.

Notamment, les « Amis de la Pulperie » ont, au cours des 25 dernières années, versé 1,3 millions \$ pour supporter les activités de fonctionnement de La Pulperie principalement l'animation et l'interprétation, ce qui est remarquable.

En tant qu'artiste-peintre, j'estime que La Pulperie se doit d'acquérir non seulement des œuvres d'art de chez-nous mais également des éléments de notre patrimoine. C'est donc avec plaisir que j'ai accepté d'apporter ma contribution au musée régional en assumant la présidence de la présente campagne.

Je profite de l'occasion pour inviter mes amis et les amateurs de l'art et de la culture à contribuer à notre campagne de financement dont l'objectif est de 25 000\$.

René Gagnon président de la campagne de financement